


Mediadaten 2012

Gültig ab 1. Januar 2012

verbreitete Auflage: 
6.170 Ex. (IVW 2/2011)

Druckauflage 2012:
6.280 Ex. (IVW 2/2011)

Zielgruppe:
alle Urologen in
Klinik und Praxis

UroForum

www.uroforum.de

Urologie in Klinik und Praxis

Partner von facharzt.de

kompetent

praxisnah

informativ

nutzenorientiert

lesefreundlich

3. Jahrg. · Jan/Feb 2012

1 | 12

publi^{med} - Medizin und Medien

Themen

UroForum widmet sich den praxisrelevanten Themen der Fachgruppe in den Bereichen

- Medizin,
- Berufspolitik und
- Praxis-Management.

Wichtige medizinische Themen zu Prävention, Diagnostik und Therapie der urologischen Schlüsselindikationen werden als Schwerpunkte behandelt:

- Urologische Onkologie (Prostatakarzinom),
- Genitalerkrankungen,
- Blasenentleerungsstörungen,
- Harninkontinenz,
- Nierenerkrankungen,
- Infektiologie,
- Harnsteine,
- Kinderurologie,
- Gynäkologische Urologie,
- Andrologie.

Darüber hinaus werden auch die aktuellen wirtschaftlichen Themen behandelt, die in Praxis und Klinik zunehmend an Bedeutung gewinnen:

- Gesundheitsfonds und Honorarreform,
- Zusammenarbeit zwischen Klinik und Praxis,
- Zentrenbildung,
- neue Betriebsformen im Vertragsarztrecht,
- Praxismarketing,
- Honorarabrechnung.

Ein wissenschaftlicher Beirat mit namhaften Vertretern aus den einzelnen urologischen Subspezialitäten sichert die hohe fachliche Kompetenz der Zeitschrift.

Jahrgang

3. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Auflage

Druck 6.280 (IVW 2/2011)
Verbreitung 6.170 (IVW 2/2011)



Verlag

publimed Medizin und Medien GmbH
Paul-Heysel-Str. 28
80336 München
Tel. 089/51 61 61 71
Fax 089/51 61 61 99
uroforum@publimed.de

Geschäftsführung

Dr. Uwe Schreiber
info@publimed.de

Anzeigenleiter

Binger Media
Damian Binger
Grüner Weg 6
52349 Düren (ab 1.1.2012)
Tel. 02421/994 69 39
Mobil 0160/678 01 01
dbinger@uroforum.de

Formate und Preise

Anzeigenformate	Maße in mm		Preise in Euro			
	breit	hoch	s/w	2c	3c	4c
1/1 angeschnitten ¹⁾ 1/1 im Satzspiegel	210 174	280 236	2.300,00	2.710,00	3.120,00	3.530,00
2/3 hoch 2/3 quer	114 174	236 152	1.770,00	2.180,00	2.590,00	3.000,00
1/2 hoch 1/2 quer	84 174	236 114	1.680,00	1.885,00	2.090,00	2.295,00
1/3 hoch 1/3 quer	54 174	236 75	1.155,00	1.300,00	1.445,00	1.590,00
1/4 hoch 1/4 quer	39 174	236 55	1.045,00	1.150,00	1.255,00	1.360,00

¹⁾ zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe

Sonderwerbformen
<ul style="list-style-type: none"> ● Flying Page (Titelklappe) ● Banderole ● Griffecke ● US-Klappe ● L-Anzeige ● Doppelstreifen (1/4, 1/3, 1/2 Seite) ● Panorama (1/4, 1/3, 1/2 Seite) ● Tower (Panorama aufklappbar) ● Tip-on-Postkarte
Details auf Anfrage

Farbzuschläge

je Sonderfarbe € 520,00

Platzierungszuschläge

Der Verlag berücksichtigt Platzierungswünsche soweit möglich. Verbindliche Platzierungszusagen bedingen einen Zuschlag von 20 %, 2. und 4. Umschlagseite 25 %.

Einhefter

€ 2.120,00 pro Seite

Beikleber

aufgeklebte Postkarten (nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige)
€ 140,00 pro Tausend, zzgl. Postgebühren

Advertorial

Das Advertorial ermöglicht dem Auftraggeber, seine Kernbotschaft der Zielgruppe „Urologen“ zu präsentieren. Die textbetonte redaktionelle Darstellung kann durch Bilder und Grafiken aufgelockert und durch O-Töne oder Interviews zusätzlich aufgewertet werden. Die anspruchsvolle Gestaltung garantiert eine hohe Aufmerksamkeit und vermittelt so zentrale, produktbezogene Botschaften.

1/1 Seite 4c € 3.880,00
2/1 Seiten 4c € 6.180,00

Nachlässe

Folgende Rabatte gelten für Anzeigen auf den Schwarz/weiß-Grundpreis bei Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres:

Malstaffel

ab 3 x = 3 %

ab 6 x = 5 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten = 5 %

ab 6 Seiten = 10 %

Farb- und Platzierungszuschläge sowie Einhefter, Beikleber, Beilagen und Postgebühren sind von der Rabattierung ausgeschlossen.

Storno

Anzeigen

Bei Storno von Anzeigen bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, bis Anzeigenschluss 50 %, danach 100 % des Anzeigenbruttopreises.

Beilagen und Einhefter

Bei Storno von Beilagen und Einheftern bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, danach und bei nicht fristgerechter Anlieferung oder technisch nicht verarbeitbarem Beilagen- oder Einheftergut: 25 % des Bruttoauftragswertes.

Beilagen

bis 25 g = € 325,00
pro Tausend
inkl. Postgebühren
über 25 g auf Anfrage

Preise für Texterstellung,
Layout und Produktion
auf Anfrage.

Bankverbindung

Hauck & Aufhäuser, München
Konto 7352917, BLZ 502 209 00

Zahlungsbedingungen

Vorauszahlung bis 14 Tage vor Erscheinungstermin 2 % Skonto, 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.



Das UroForum-Supplement

UROLOGIE aktuell

(mit Heft-Ösen zum Archivieren)

ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Urologen“ zu produktspezifischen Themen. Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in UroForum widmet.

Pro Ausgabe ist nur ein Supplement möglich, Mindestumfang 8 Seiten, Preise (auch für Texterstellung und Produktion) auf Anfrage.

Erscheinungsplan 2012

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen	Schwerpunkt-thema	Wir berichten über folgende Kongresse
1/2012	07.02.2012	13.01.2012	20.01.2012	27.01.2012	Harnsteine / Infektiologie	—
2/2012	10.04.2012	16.03.2012	23.03.2012	30.03.2012	Onkologie (Niere / Prostata / Hoden / Blase)	DKK (22.–25.02.2012) EAU (24.–28.02.2012)
3/2012	19.06.2012	25.05.2012	01.06.2012	08.06.2012	BPH / Kinderurologie	AUA (19.–23.05.2012) ASCO (01.–05.06.2012)
4/2012	28.08.2012	03.08.2012	10.08.2012	17.08.2012	Laparoskopie, Endoskopie, roboter-assistierte Chirurgie	IQUO (29.–30.06.2012)
5/2012	23.10.2012	28.09.2012	05.10.2012	12.10.2012	Diagnostik / Andrologie	DGU (26.–29.09.2012)
6/2012	11.12.2012	16.11.2012	23.11.2012	30.11.2012	Urogynäkologie / Nierentransplantation	Kontinenz-Kongress (09.–10.11.2012) DGA (28.11.–01.12.2012)

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

174 mm breit, 236 mm hoch
4 Spalten je 39 mm breit
3 Spalten je 54 mm breit

Anschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm
Achtung: Wegen der Seitenbeleimung müssen Inhalte auf U2 und U3 mindestens 7 mm Abstand zum Bund haben – sonst werden sie nicht sichtbar.

Druckverfahren

Offset

Druckunterlagen

Nach Erteilung Ihres Auftrags mailen wir Ihnen alle Informationen zu Datenform und Datenübertragung.

Verarbeitung

Klebebindung

Einhefter

Papiergewicht

mindestens 100 g/qm, höchstens 170 g/qm

Format

2-seitig: mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

4-seitig: Anlieferung geschnitten auf 2 x 2-Seiter im Rohformat, je 2-Seiter mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch (Maße inkl. 3 mm Fräsrand und 5 mm Kopfbeschnitt)

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an den Verlag

Liefermenge

6.280 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Beilagen

Format

höchstens 200 x 270 mm

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an den Verlag

Liefermenge

6.280 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Anlieferung

Einhefter und Beilagen bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Erscheinungsplan genannten Termin an Lieferadresse gemäß Auftragsbestätigung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in **UroForum** zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – sowie Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Anzeigenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern an bestimmter Stelle in **UroForum** wird keine Gewähr geleistet, es sei denn der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich bestätigt.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Daten rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen der gelieferten Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
9. Der Verlag liefert nach Erscheinen einen Anzeigenbeleg.
10. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit das Gesetz nichts anderes vorsieht.