

MEDIADATEN 2017

Gültig ab 1. Januar 2017

Der FRAUENARZT ist
mit Abstand führend bei

- Reichweite (LpA)
- Anteil Kernleser
- Leser-Blatt-Bindung

LA-MED 2016

publimed ■ Medizin und Medien GmbH

Achten
Sie bei Ihrer
Mediaplanung auf
Quantität und Qualität!

FRAUEN-ARZT

ERSTE WAHL
wenn Gynäkologen anzusprechen sind

- kompetent
- praxisnah
- informativ
- lesefreundlich

Herausgeber
Berufsverband
der Frauenärzte e.V.

GG Deutsche
Gesellschaft für
Gynäkologie und
Geburtshilfe e.V.

In Kooperation mit
OEGGG Österreichische
Gesellschaft für
Gynäkologie und
Geburtshilfe

publimed ■ Medizin und Medien

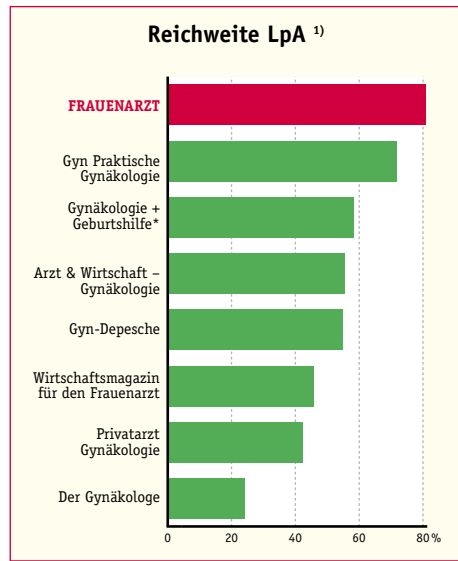
58. Jahrgang ■ Januar 2017

1-17

Erste Wahl, wenn die Zielgruppe 'Gynäkologen' anzusprechen ist.

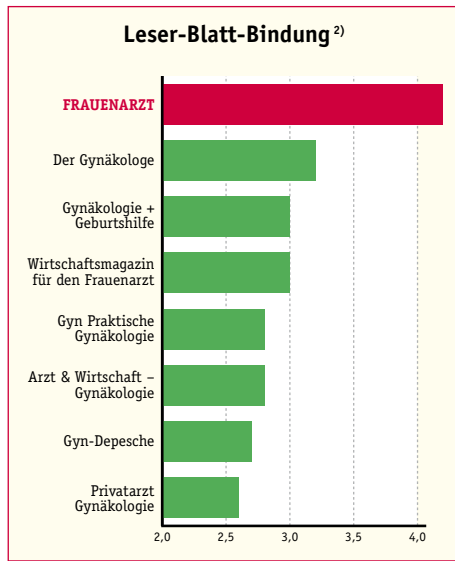
Für detaillierte Informationen zur Leserschaft des FRAUENARZT fordern Sie bitte unsere Broschüre „Leserschaftsdaten 2016“ an.

■ deckt die Zielgruppe am besten ab



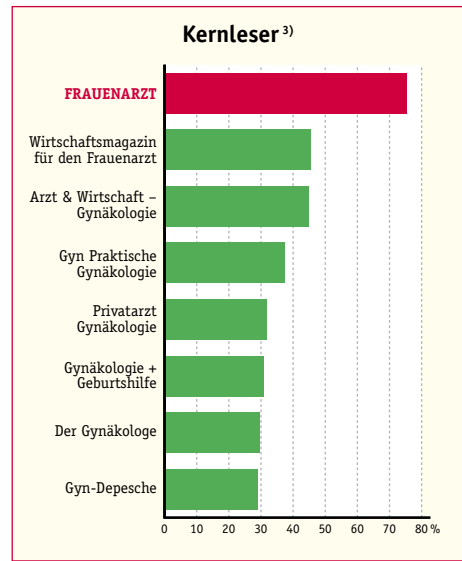
1) Grundgesamtheit der Gynäkologen 12.918 (Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte)

■ mit Abstand am besten bewertet



2) Die Leser-Blatt-Bindung wird mit der Frage ermittelt: Wie stark würden Sie die Zeitschrift vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe? 5 = sehr stark bis 1 = überhaupt nicht (Durchschnitt: 3,1)

■ mit Abstand am regelmäßigsten genutzt



3) Anteil der Leser, die jede der letzten 6 Ausgaben gelesen bzw. durchgeblättert haben

Quelle: LA-MED 2016

* Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben; dies kann einen Einfluss auf die Reichweitemessung gehabt haben.

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

Kurzcharakteristik

Charakteristik

Der FRAUENARZT erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologen Deutschlands. Er informiert Niedergelassene und Kliniker über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie:

- Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie,
- Pränatalmedizin und Geburtshilfe,
- Gynäkologische Onkologie,
- Operative Gynäkologie,
- Konservative Gynäkologie,
- Urogynäkologie.

Weitere Themen:

- Fortbildung und Kongressgeschehen,
- Berufs- und Gesundheitspolitik,
- Management in Klinik und Praxis.

Für die Zielgruppe der Niedergelassenen und klinisch tätigen Gynäkologen bestätigt die LA-MED 2016 dem FRAUENARZT die führende Rolle unter den gynäkologischen Fachtiteln bei Reichweite (LpA), Leser-Blatt-Bindung und Anteil Kernleser.

Organ/Herausgeber

Der FRAUENARZT ist das offizielle Organ des Berufsverbands der Frauenärzte (BVF) sowie der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe (DGGG).

Jahrgang

58. Jahrgang 2017

Erscheinungsweise

monatlich

Auflage

(Stand: 2. Quartal 2016)

Druck 21.643

Verbreitung 21.503



Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG (ca. 21.100) erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Verlag

publimed Medizin und Medien GmbH

Paul-Heyse-Str. 28

80336 München

Tel. 089/51 61 61 71

Fax 089/51 61 61 99

frauenarzt@publi-med.de

Geschäftsführung

Dr. Uwe Schreiber

info@publi-med.de

Anzeigenleitung

Eveline Zientarra

Tel. 089/51 61 61 78

ez@publi-med.de

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

Formate und Preise

Anzeigenformate	Maße in mm angeschnitten ¹⁾		Maße in mm Satzspiegel		Preise in Euro	
	breit	hoch	breit	hoch	s/w	4c
1/1	210	280	174	236	4.450,00 €	5.950,00 €
2/3 hoch 2/3 quer	134 210	280 172	114 174	236 152	3.040,00 €	4.540,00 €
1/2 hoch ²⁾ 1/2 quer	104 210	280 134	84 174	236 114	2.420,00 €	3.920,00 €
1/3 hoch 1/3 quer	74 210	280 95	54 174	236 75	1.750,00 €	3.250,00 €
1/4 quer	210	75	174	55	1.380,00 €	2.880,00 €

¹⁾ zusätzlich 3 mm Beschmitt an allen Seiten.
Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebebindung nicht sichtbar.

²⁾ nur bedingt platzierbar

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer
in gesetzlicher Höhe



4c-Zuschlag

€ 1.500,00
Sonderfarbe auf Anfrage

Platzierungszuschläge

Der Verlag berücksichtigt Platzierungswünsche soweit möglich. Verbindliche Platzierungszusagen bedingen einen Zuschlag von 20 %, 2. und 4. Umschlagseite 25 %.

Einhefter

€ 5.060,00 pro Seite
begrenzt verfügbar

Beikleber

Aufgeklebte Postkarten (nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige)
€ 150,00 pro Tausend
zzgl. Postgebühren

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Beilagen

bis 25 g = € 395,00 pro Tausend
inkl. Postgebühren,
über 25 g auf Anfrage

Preise für Texterstellung,
Layout und Produktion auf Anfrage.

Achten
Sie bei Ihrer
Mediaplanung auf
Quantität und Qualität!

Nachlässe

Folgende Rabatte gelten für Anzeigen auf den Schwarz/weiß-Grundpreis bei Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres:

Malstaffel

- ab 3 x = 3 %
- ab 6 x = 5 %
- ab 12 x = 10 %

Mengenstaffel

- ab 3 Seiten = 5 %
- ab 6 Seiten = 10 %
- ab 12 Seiten = 15 %
- ab 24 Seiten = 20 %

Farb- und Platzierungszuschläge sowie Einhefter, Beikleber, Beilagen und Postgebühren sind von der Rabattierung ausgenommen.

Storno

Anzeigen

Bei Storno von Anzeigen bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, bis Anzeigenschluss 50 %, danach 100 % des Anzeigenbruttopreises.

Beilagen und Einhefter

Bei Storno von Beilagen und Einheftern bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, danach und bei nicht fristgerechter Anlieferung oder technisch nicht verarbeitbarem Beilagen- oder Einheftergut: 25 % des Bruttoauftragswertes.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Vorauszahlung bis 14 Tage vor Erscheinungstermin, 14 Tage nach Erscheinungstermin ohne Abzug.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

Bankverbindung

Stadtsparkasse
München
IBAN: DE24 7015 0000 1003 7580 65
BIC: SSKMDEMXXX

Achten
Sie bei Ihrer
Mediaplanung auf
Quantität und Qualität!



Das FRAUENARZT-Supplement
GYNÄKOLOGIE aktuell
(mit Heft-Ösen zum Archivieren)

ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen. Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen im FRAUENARZT widmet.

Pro Ausgabe ist nur ein Supplement möglich, Mindestumfang 8 Seiten. Preise (auch für Texterstellung und Produktion) auf Anfrage.

Erscheinungsplan 2017

Erscheinungsweise

monatlich, jeweils zur Mitte des Erscheinungsmonats

Anzeigenschluss

jeweils zur Mitte des Vormonats

Druckunterlagenschluss

jeweils Ende des Vormonats

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen
01/2017	18.01.2017	12.12.2016	16.12.2016	11.01.2017
02/2017	17.02.2017	23.01.2017	30.01.2017	08.02.2017
03/2017	17.03.2017	23.02.2017	02.03.2017	08.03.2017
04/2017	18.04.2017	23.03.2017	28.03.2017	06.04.2017
05/2017	18.05.2017	24.04.2017	28.04.2017	05.05.2017
06/2017	19.06.2017	23.05.2017	29.05.2017	06.06.2017
07/2017	18.07.2017	23.06.2017	27.06.2017	07.07.2017
08/2017	18.08.2017	25.07.2017	28.07.2017	07.08.2017
09/2017	18.09.2017	22.08.2017	25.08.2017	05.09.2017
10/2017	18.10.2017	26.09.2017	29.09.2017	06.10.2017
11/2017	17.11.2017	24.10.2017	31.10.2017	07.11.2017
12/2017	18.12.2017	23.11.2017	28.11.2017	07.12.2017

Terminänderungen vorbehalten.

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

Technische Daten

Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel

174 mm breit, 236 mm hoch

4 Spalten je 39 mm breit

3 Spalten je 54 mm breit

Anschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm

Bei U2 rechts und U3 links 6 mm

Druckverfahren

Offset

Druckunterlagen

Bitte an: ez@publmed.de

Ein Datenblatt senden wir gerne auf Anfrage.

Verarbeitung

Klebebindung

Einhefter

Papiergewicht

mindestens 100 g/qm, höchstens 170 g/qm

Format

2-seitig: mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

4-seitig: Anlieferung geschnitten auf 2 x 2-Seiter im Rohformat,

je 2-Seiter mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

(Maße inkl. 3 mm Fräsrand und 5 mm Kopfbeschnitt)

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an Verlag

Liefermenge

21.900 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Beilagen

Format

höchstens 200 x 270 mm

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an den Verlag

Liefermenge

21.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

(auf Anfrage + 900 Exemplare Österreich)

Anlieferung Einhefter und Beilagen

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Erscheinungsplan genannten Termin an die Lieferadresse gemäß Auftragsbestätigung.

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in **FRAUENARZT** zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- sowie Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages bzw. der Herausgeber abzulehnen. Anzeigenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern an bestimmter Stelle in **FRAUENARZT** wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich bestätigt.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Daten rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss zu liefern.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Kontroll-PDFs werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Kontroll-PDFs. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der gelieferten Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
9. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Zeitschrift einen Anzeigenbeleg.
10. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit das Gesetz nichts anderes vorsieht.